

## 'Dat wou ik effe kwijt'

Ik heb laatst gelezen dat de schoolgaande jeugd steeds minder geld te besteden heeft. In 2008 was dat € 144,- per maand, nu is dat nog maar € 103,-. Dat komt door de crisis. Nou, het was mij eerlijk gezegd al opgevallen. Langs de weg vind ik namelijk steeds vaker lege blikjes van B-merken, zoals de energydrinks van Aldi en Euroshopper. Ook moet de scholier van vandaag noodgedwongen voor zijn lunch terugvallen op chips en chocoladerepen van mindere kwaliteit. Ik heb oprecht medelijden met die jongens en meisjes. Het leven is immers al zo zwaar. De hele dag je mobiel checken, Twitteren, SMS'en, WhatsAppen, Facebook bijhouden, Pingen en saaie lessen volgen op school en dan moet je ook nog eens van die goedkope 'tsjak' eten en drinken. Ik snap dan heel goed dat je geen fut meer hebt om die lege blikjes en andere verpakkingen in een afvalbak te gooien. Nee, die gooi je gewoon weg als er niks meer in zit. 't Maak niet uit waar. Want stel je eens voor dat je zo'n leeg blikje bij je moet houden. Dat is natuurlijk helemaal niet cool en kost bovendien veel te veel energie. Dan moet je nog meer van die energydrinks kopen...en daar heb je nou net geen geld meer voor! Schoolgaande jeugd met een broodzakje vol gesmeerde bammetjes en een pakje drinken bij zich behoren tot een uitstervend ras. En als ze al door hun moeder met zoiets worden opgehadeld, dan belandt zo'n ouderwetse lunch ergens onderweg in de bosjes. 'Toedeledokie'. Mijn hond weet dat inmiddels als geen ander en schuiert het liefst langs de fietsroutes van en naar de BSG. Altijd Bingo. Maar ik ben er na lang piekeren achter waar het door komt. De jeugd is gewend aan zappen. Korte berichtjes. Snel even een tekst scannen. Daarom lezen ze niet goed en dringt de inhoud niet meer tot ze door. Ze denken dat onze collega-columnist, Jouke Minkema, met zijn column 'Dat wou ik effe kwijt', ze juist aanmoedigt om alles maar gewoon op straat te flikkeren. En als ze dan 's avond na een vermoeiende dag voor de televisie zitten en de aankondiging zien van het programma 'Blik op de weg', dan weten ze het zeker: 'zie je wel, we doen het hartstikke goed, wat zitten die ouwe mensen nou toch te zeuren...'